

DAFTAR PUSTAKA

- Khoir, M. (2016). MENGIDENTIFIKASI SEGMENT PASAR DAN MEMILIH PASAR SASARAN. *Akademika*.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS (Digital)*. PT Elex Media Komputindo.
- Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M. Sn. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual* (Bayu Anangga & Flora Maharani, Eds.; Elektronik). PT KANISUS.
- Masrizal. (2011). Mixed Method Research. *Editorial*.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., & M.Kes & M. Ali Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup, Ed.; Cetakan 1). Literasi Media Publishing .
- Andi Fachruddin. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi : produk berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing / Andi Fachruddin* (Edisi 1). Kencana Prenada Media Group.
- Dimas Lutfi Prayoga. (2019). *PENYUTRADARAAN FILM FIKSI “DI BERANDA” MELALUI DUA SUDUT PANDANG KAMERA*.
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, M. Sn., & Dani Manesah, M. Sn. (2020). *Pengantar Teori Film* (Cetakan Pertama). DEEPUBLISH.
- Wulanyani, N. M. S. (2015). *Memori dalam Multitasking*. 23.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian DKV*. PT Kanisius Yogyakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Jarvis, M (2021). Psikologi Kognitif : Seri Teori Psikologi
Click or tap here to enter text.

Belasunda, R. (2020). *PENYUNTINGAN PADA FILM WEBSERIES MEMBISU*.

Hastjarjo, T. D. (2004). Berkenalan dengan Psikologi Kognitif. *Intelektual*, 4.

Hendiawan, T., & Juniar, E. (2019). *PENATA KAMERA DALAM PEMBUATAN FILM FIKSI BERJUDUL “TETET DITO.”*

OCTAVIANUS, F. (2020). *STYLE OF EDITING (VIDEO)*.

Permana Zen, A. (2022). *PERKEMBANGAN SENI FOTOGRAFI DAN SINEMATOGRAFI SERTA TANTANGANNYA PADA ERA PASCA PANDEMI COVID-19*.