

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.1.1 Apa	3
1.1.2 Siapa	3
1.1.3 Dimana	3
1.1.4 Kapan	4
1.1.5 Bagaimana.....	4
1.1.6 Kenapa.....	4
1.5 Tujuan & Manfaat.....	4
1.5.1 Tujuan	4
1.5.2 Manfaat	4
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Kualitatif.....	5
1.6.2 Pengumpulan Data	6
1.6.3 Analisis Visual	7

1.7	Bagan Penelitian	8
1.8	Pembabakan	9
BAB II		9
LANDASAN PEMIKIRAN		9
2.1	Pandemi Covid 19	9
2.1.1	Multitasking	10
2.1.2	Dampak Multitasking di Masa Pandemi Covid 19.....	11
2.2	Media	13
2.2.1	Film	14
2.2.2	Film Fiksi	15
2.2.3	Video Editor.....	16
2.3	Pendekatan Psikologi Kognitif	17
2.4	Pendekatan Psikologi Warna	17
BAB III		17
DATA & ANALISIS		17
3.1	Data	17
3.2	Data dan Analisis Observasi	17
3.2.1	Data Observasi	17
3.2.2	Analisis Hasil Observasi	20
3.3	Data dan Analisis Wawancara	20
3.3.1	Data Wawancara	20
3.3.2	Analisis Data Wawancara	26
3.4	Data dan Analisi Kuesioner	27
3.4.1	Data Kuesioner	27
3.5	Data dan Analisis Visual	36
3.5.1	Data Visual.....	36
3.5.2	Analisis Visual	41

3.6 Data dan Analisis Khalayak Sasar	64
3.6.1 Data Khalayak Sasar	64
3.6.2 Analisis Khalayak Sasar.....	65
3.7 Hasil Analisis Keseluruhan	66
3.8 Tema Besar dan Kata Kunci.....	67
3.8.1 Tema Besar.....	67
3.8.2 Kata Kunci	67
BAB IV	64
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	64
4.1 Konsep Perancangan	64
4.1.1 Konsep Karya.....	64
4.1.2 Konsep Visual	64
4.1.3 Konsep Pesan	65
4.1.4 Konsep Jobdesc	65
4.2 Perancangan Karya	66
4.2.1 Pra Produksi	66
4.2.2 Produksi	77
4.2.3 Pasca Produksi	77
4.3 Hasil Perancangan	83
4.3.1 Hasil Perancangan Visual.....	83
4.3.2 Media Pendukung.....	134
BAB V.....	122
KESIMPULAN DAN SARAN	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	124
DAFTAR LAMPIRAN	126

Lampiran 1	126
Lampiran 2	130