

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo CGV Cinemas Indonesia	1
Gambar 1.2 Frekuensi masyarakat menonton bioskop menonton di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Pertumbuhan Layar dan Bioskop di Indonesia saat Pandemi	6
Gambar 1.4 Bioskop Mati, CGV Cinemas Rugi.....	7
Gambar 1.5 Protokol Covid-19 yang dilakukan oleh Bioskop CGV Cinemas.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Permodelan Persamaan Struktural	57
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	60
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan	62
Gambar 4.4 Rata-Rata Pendapatan Bulanan	62
Gambar 4.5 Domisili Responden	63
Gambar 4.6 Rata-Rata Mengunjungi CGV Dalam Sebulan	64
Gambar 4.7 Nilai Koefisien Regresi	73