

PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *PRICE VALUE RATIO* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DAN DAMPAKNYA PADA *BEHAVIORAL INTENTION* PELANGGAN BIOSKOP CGV CINEMAS DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Muthia Hasna Shalihah

1401180450



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**