

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Rasyid, Harun. (2010). Diktat Dasar-Dasar Statistik. Bandung : Universitas Padjadjaran
- Assauri, Sofyan. (2007). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep Dan Strategi)*, Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*”, Bandung: Alfabeta
- Brealey, Richard A. (2006). *Dasar-dasar. Manajemen Keuangan Perusahaan*, Alih bahasa: Yelvi Ansdri. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Bukart, Daniel dan Medlik, Richard. (2007). *Tourism*, Alih Bahasa Robert Siagian. Jakarta: Profesional Publishing
- Correia, Antonia dan Geoffrey I. Crouch, (2008). *A Study of Decision Processes*. Alih Bahasa Janianton Damanik. Yogyakarta : Andi.
- Gilbert, David. (2011). *Retail marketing management*, (2nd ed.). New Jersey: Prentice. Hall.
- Hermawan, Asep. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia
- Ismayanti.(2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Keegan, Warren J. (2007). *Manajemen Pemasaran Global*. Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Principles Of Marketing*. Alih Bahasa Benjamin Molan, Jakarta : Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: PT. Erlangga.
- Lawson, Fred & Manuel Boud-Bovy. (2007). *Tourism and Recreation Development*, 5th edition. Boston. CBI Publishing Company
- Lovelock, Christopher. (2006). *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Prenhalindo

- Lovelock, Christopher H and Lauren Wright, (2007). *Principle of Service Marketing and Management*, Second Edition, Pearson Education , Inc.Lipper Saddle river : New Jersey.
- Lubis, Andi Fahmi dkk. (2009). *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Konteks*. Jakarta: GTZ
- Moekijat. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : CV.Mandar Maju
- Morrison, Alstair. (2008). *Hospitality and Travel Marketing*, 5th edition, Alih Bahasa Sulistiyani. Jakarta : Salemba Empat
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya*, Edisi ke-5 cetakan kesembilan. UPP-STIM YKPN
- Nasution, S. (2011). *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara
- Pitana I. Gde & Gayarti Putu G. (2010). *Sosiologi Pariwisata* Yogyakarta: Andi
- Rangkuti, Freddy. (2006). *The Power Of Brand*. Cetakan ke tiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Akdon. (2009). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis, R&D*. Bandung : Alfabeta
- Swarbrooke, John dan Horner, Susan. 2007. *Consumer Behaviour in Tourism, Second edition..* Elsevier Ltd
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Usman, Husaini dan Akbar, R. Purnomo Setiady. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta : Bumi Aksara

Jurnal

Zeithami, Valerie A dan Bitner, Paul A. (2009), “*Defining and Relaying Price, Perceived Quality, and Perceived Value,*” **Marketing Science, Institute**, Cambridge, MA Report No.87-101.

Dokumen :

Recreation Departement Sari Ater Hot Spring Resort, 2012
Divisi Sales Marketing Sari Ater Hot Spring Resort, 2012

Internet

<http://www2.unwto.org/home>, diakses tanggal 27 Oktober 2012

www.disparbud.jabarprov.go.id, di akses 27 Oktober 2012

www.budpar.go.id, diakses tanggal 17 Oktober 2012