

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Penerbit ANDI.
- Abdillah, W., & Jogyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Hebehavior and Human Decision Process*.
- Annur, C. M. (2021). *ShopeePay Jadi E-Wallet Paling Favorit Konsumen untuk Kejar Promo* [online]. Databoks.Katadata.Co.Id. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/06/shopeepay-jadi-e-wallet-paling-favorit-konsumen-untuk-kejar-promo> [13 Oktober 2021]
- Artheswara, L. C., & Sulistiawati, A. (2020). Tingkat Penggunaan E-Commerce pada Remaja di Kota dan Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*.
- Azis, R. F., & Priyadi, Y. (2015). Analisis Pengaruh Konsep Adopsi Teknologi E-Money Terhadap Tingkat Technology Acceptance Model. *Universitas Telkom*.
- Databooks. (2021). *10 E-commerce dengan Pengunjung Terbesar pada Kuartal IV 2020* [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/tags/e-commerce> [29 Oktober 2021]
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*.

- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, Ed.). PT Bumi Aksara.
- Fastpay.co.id. (2019). *Cara Top Up Saldo Shopeepay dan Beragam Keuntungan yang Didapatkan!* [online]. Tersedia: <https://www.fastpay.co.id/blog/cara-top-up-saldo-shopeepay-dan-beragam-keuntungan-yang-didapatkan.html> [29 Oktober 2021]
- Fauzia, M. (2021). *Simpel, Langkah Aktivasi dan Cara Mengisi ShopeePay*. [online]. Kompas.Com. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2021/08/28/153931926/simpel-langkah-aktivasi-dan-cara-mengisi-shopeepay?page=all> [14 Oktober 2021]
- fintech.id. (2018). *PT AIRPAY INTERNATIONAL INDONESIA*. [online]. Tersedia: <https://fintech.id/id/member/detail/80> [15 Oktober 2021]
- Fiyah, N., Mayangky, N. A., Hadiani, S., & Riana, D. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gu, J. C., Lee, S. C., & Suh, Y. H. (2009). Determinants of behavioral intention to mobile banking. *Expert Systems with Applications*.
- Hadad, D. M. (2017). *Financial Technology (FinTech) di Indonesia*. [online]. Ibs.Ac.Id. Tersedia: <http://www.ibs.ac.id/img/doc/MDH> [14 Oktober 2021]
- Hamid, R. S., Suhardi, M., & Anwar. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.

- Hossain, R., & Mahmud, I. (2016). Influence of cognitive style on mobile payment system adoption: An extended technology acceptance model. *2016 International Conference on Computer Communication and Informatics, ICCCI 2016*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. PT Refika Aditama.
- Indriyarti, E. R., & Wibowo, S. (2020). Bisnis Kesehatan Berbasis Digital: Intensi Pengguna Aplikasi Digital Halodoc. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*.
- iprice. (2021). *Telusuri Persaingan Toko Online di Indonesia*. [online]. Iprice.Co.Id. Tersedia: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> [15 Oktober 2021]
- Ipsos. (2020). *EVOLUSI INDUSTRI DOMPET DIGITAL: STRATEGI MENANG TANPA BAKAR UANG* [online]. Ipsos.Com. Tersedia: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf [29 Oktober 2021]
- Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Diandra Kreatif.
- Kasmadi, & Sunariah. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Kemp, S. (2021). *DIGITAL 2021 JULY GLOBAL STATSHOT: DIGITAL AUDIENCES SWELL, BUT THERE MAY BE TROUBLE AHEAD*. [online]. Wearesocial.Com. Tersedia: <https://wearesocial.com/au/blog/2021/07/digital-2021-july-global-statshot-digital-audiences-swell-but-there-may-be-trouble-ahead/> [16 Oktober 2021]
- kredibel. (2021). *Tentang Shopee*. [online]. Kredibel.Co.Id. Tersedia: <https://www.kredibel.co.id/business/shopee.co.id> [16 Oktober 2021]
- Kristina, N., & Harris, I. (2020). The Technology Acceptance Model of Mobile Payment Usage on Generation Z. *Binus Business Review*.
- Kusumawati, R. I., & Rikumahu, B. (2019). Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Niat Perilaku Penggunaan

- Internet Banking Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*.
- Mamik. (2015). *Metode Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Merdeka.com. (2019). *Mayoritas Kue E-commerce Masih Dinikmati Masyarakat Jabodetabek*. [online]. Tersedia: <https://www.merdeka.com/uang/mayoritas-kue-e-commerce-masih-dinikmati-masyarakat-jabodetabek.html> [18 Oktober 2021]
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (P. Christian, Ed.). Penerbit ANDI.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nugroho, A. H., Bakar, A., & Ali, A. (2017). Analysis of Technology Acceptance Model: Case Study of Traveloka. *Arthatama Journal of Business Management and Accounting*.
- Phua, P. L., Wong, S. L., & Abu, R. (2012). Factors Influencing the Behavioural Intention to use the Internet as a Teaching-Learning Tool in Home Economics. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.
- Ramadhan, B. (2020). *Data Internet di Indonesia dan Perilakunya Tahun 2020*. [online]. Teknoia.Com. Tersedia: <https://teknoia.com/data-internet-di-indonesia-dan-perilakunya-880c7bc7cd19> [13 Oktober 2021]
- Riduwan, & Kuncoro, A. E. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.
- Rossa, V. (2021). *6 Promo ShopeePay yang Bikin Kamu Lebih Hemat*. [online]. Suara.Com. Tersedia: <https://www.suara.com/pressrelease/2021/10/24/090000/6-promo-shopeepay-yang-bikin-kamu-lebih-hemat?page=all> [14 Oktober 2021]
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan SmartPLS*. Andi.
- Santoso, B., & Edwin Zusrony. (2020). Analisis Persepsi Pengguna Aplikasi Payment Berbasis Fintech Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*.

- Shanmugam, A., Savarimuthu, M. T., & Wen, T. C. (2014). Factors affecting Malaysian behavioral intention to use mobile banking with mediating effects of attitude. *Academic Research International*.
- Shopee.co.id. (2021). *Tentang Shopee*. [online]. Tersedia: <https://careers.shopee.co.id/about/> [13 Oktober 2021]
- Shopeepay.co.id. (2021). *Fitur dan Aplikasi ShopeePay*. [online]. Tersedia: <https://shopeepay.co.id/fitur> [13 Oktober 2021]
- Siagian, A. O. (2021). *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan Pengertian, Tujuan, dan Fungsinya*. Insan Cendikia Mandiri.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Siahaan, R. P. (2019). *Analisis Minat Masyarakat Menggunakan OVO dengan Kerangka Technology Acceptance Model di Kota Medan*.
- Solikin, & Suseno. (2017). *Uang: Pengertian, Penciptaan, Peranannya dalam Perekonomian*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan. https://books.google.co.id/books?id=WaPWDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengertian+uang&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian uang&f=false
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2012). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. PT Refika Aditama.
- Sultan, R. R., Haryanti, T., & Kurniawati, L. (2019). Analisis Technology Acceptance Model Generasi Millennial Jakarta Terhadap Penggunaan E-Money. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*.
- Susanto, R. D., Tjandinegara, R., Iskandar, V., & Kartika, E. W. (2021). Technology Acceptance Model (Tam) Analysis of the Use of Ovo Application in F&B Service Industry in Indonesia. *Journal of Tourism, Culinary and Entrepreneurship (Jtce)*.

- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian Sederhana, Ringkas, Padat dan Mudah Dipahami*. Scopindo Media Pustaka.
- Taufan, A., & Yuwono, R. T. (2019). Analysis of Factors That Affect Intention to Use e-Wallet through the Technology Acceptance Model Approach (Case Study: GO-PAY). *International Journal of Science and Research*.
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*.
- Wearesocial.com. (2021). *SOCIAL MEDIA USERS PASS THE 4.5 BILLION MARK*. [online]. Tersedia: <https://wearesocial.com/jp/blog/2021/10/social-media-users-pass-the-4-5-billion-mark/> [29 Oktober 2021]
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dng Partial Least Square Path Modeling*. Salemba Infotek.