

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek teoritis	12
1.5.2 Aspek praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-Teori Terkait dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	15
2.1.2 Pengertian Uang.....	15
2.1.3 Pengertian Uang Elektronik.....	16
2.1.4 Konsep Adopsi Teknologi	17
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model</i>	17
2.1.6 <i>Perceived Ease of Use</i>	19

2.1.7 <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.1.8 <i>Attitude Toward Using</i>	20
2.1.9 <i>Behavioral Intention to Use</i>	21
2.1.10 <i>Actual System Use</i>	21
2.1.11 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.1 Variabel Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen	36
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel	43
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1 Data Primer	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.7.2 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
3.7.3 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	53
3.7.4 Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56

4.1 Karakteristik Responden	56
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	58
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan <i>ShopeePay</i>	59
4.2. Analisis Deskriptif <i>Perceived Ease Of Use</i>	60
4.2.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
4.2.3 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
4.2.4 Uji Hipotesis	84
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1. Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Aspek Teoritis	92
5.2.2 Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101