

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna E-Commerce Tertinggi Di Dunia Tahun 2021	4
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan Jumlah Perusahaan <i>Fintech</i> di Indonesia	5
Gambar 1.3 Grafik <i>E-Wallet</i> yang Disukai Konsumen.....	6
Gambar 1.4 Grafik Jumlah Usia Pengguna <i>E-Wallet</i> di Indonesia	7
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptence Model</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4.1 Garis Kontinum Perceived ease of use.....	62
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Perceived Usefulness.....	65
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Attitude Toward Using.....	68
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Behavioral Intention to Use.....	71
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Actual Use ShopeePay.....	74
Gambar 4.6 Loding Factor dan Path Coefficient.....	75
Gambar 4.7 Path Coefficient.....	84
Gambar 4.8 Diagram Jalur Nilai T-Statistik (Bootstrapping).....	85