

**ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA SHOPEEPAY SEBAGAI SISTEM  
PEMBAYARAN ELEKTRONIK MENGGUNAKAN TECHNOLOGY  
ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI WILAYAH KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**SHEALTI ANNAFI AULIFIN**

**1401184221**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**