

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk Indonesia Menurut Generasi di Tahun 2020 ...	1
Gambar 1. 2 Grafik Perbedaan Enam Dimensi Kultur Nilai The Hofstede dari Berbagai Negara.....	2
Gambar 1. 3 Daftar Negara yang Paling Mencemari Laut.....	4
Gambar 1. 4 Persepsi Publik Indonesia Terkait Perubahan Iklim .....	5
Gambar 1. 5 Kesadaran Masyarakat Indonesia tentang Gaya Hidup <i>Zero Waste</i> ..	6
Gambar 1. 6 Faktor Konsumen Membeli Produk Baru .....	7
Gambar 1. 7 Alasan Membeli Produk Berkelanjutan/Ramah Lingkungan.....	8
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2. 2 Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2. 3 Kerangka Teori.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	49
Gambar 3. 2 Gambar Pemodelan .....	59
Gambar 4. 1 Responden berdasarkan <i>Screening Question 2</i> .....	65
Gambar 4. 2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Gambar 4. 3 Responden berdasarkan Usia .....	67
Gambar 4. 4 Responden berdasarkan Status .....	68
Gambar 4. 5 Responden berdasarkan Pekerjaan .....	68
Gambar 4. 6 Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	69
Gambar 4. 7 Responden berdasarkan Pengalaman Kerja .....	70
Gambar 4. 8 <i>Cross Tabulation</i> Usia, Pekerjaan, dan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4. 9 <i>Cross Tabulation</i> Usia, Status, dan Jenis Kelamin .....	72
Gambar 4. 10 <i>Cross Tabulation</i> Pendidikan Terakhir, Status, dan Jenis Kelamin	72
Gambar 4. 11 Hasil Normality Test pada AMOS .....	73
Gambar 4. 12 <i>Outer Model</i> .....	74
Gambar 4. 13 <i>Inner Model</i> .....	81