

**ANALISIS NILAI KESADARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN
(Studi pada Generasi Milenial dan Generasi Z)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Zahra Anggita Prameswari

1401184187



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**