

**ANALISIS NILAI KESADARAN DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
PERILAKU PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN  
(Studi pada Generasi Milenial dan Generasi Z)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Zahra Anggita Prameswari**

**1401184187**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**