

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.3 Hasil Analisis Uji Validasi.....	44
Tabel 3.4 Hasil Analisis Uji Realibilitas.....	45
Tabel 3.5 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase	47
Tabel 4. 1 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase	51
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Empathy Pada Instagram.....	51
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Persuasion Pada Instagram	53
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Impact Pada Instagram.....	55
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Communication Pada Instagram	57
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Empathy Pada Tiktok	61
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Persuasion Pada TikTok	63
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Impact Pada TikTok.....	65
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Communication Pada TikTok	67
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Empathy Pada Facebook	71
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Persuasion Pada Facebook	73

Tabel 4. 12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Impact Pada Facebook	75
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Communication Pada Facebook.....	77
Tabel 4. 14 Hasil EPIC Model Media Sosial Avoskin.....	83