

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI MEDIA SOSIAL PADA PRODUK
SKINCARE AVOSKIN DIUKUR DENGAN EPIC MODEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Dea Putri Agustin

1401184101



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**