

**ANALISIS *POSITIONING* LAYANAN *VIDEO ON DEMAND*
DI INDONESIA BERDASARKAN DIMENSI *E-SERVICE QUALITY***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

KIRANA DAMAYANTI

1401184066



PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022