

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* INSTAGRAM  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI LE BLISS BOUQUET  
CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**SELSABILLA AL HAKIM**

**1401180114**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**