

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* INSTAGRAM
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI LE BLISS BOUQUET
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SELSABILLA AL HAKIM

1401180114



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022