

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Set Kesempatan Investasi (IOS).....	16
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.5 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45

2.2.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.2.3	<i>Investment Opportunity Set</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	46
2.3	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Jenis Penelitian	49
3.2	Operasional Variabel	51
3.2.1	Variabel Dependen	51
3.2.2	Variabel Independen.....	52
3.2.3	Variabel Moderasi	53
3.3	Tahapan Penelitian.....	54
3.4	Populasi dan Sampel.....	56
3.4.1	Populasi.....	56
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data.....	58
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	59
3.6.3	Pemilihan Model Data Panel.....	60
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel	61
3.6.5	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	62
3.6.6	Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Karakteristik Data Deskriptif	65
4.1.1	Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
4.1.2	Statistik Deskriptif <i>Investment Opportunity Set</i>	68
4.1.3	Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan.....	70
4.2	Hasil Penelitian.....	72
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2	Pemilihan Model Data Panel.....	74
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	77

4.2.4	<i>Moderated Regression Analysis</i>	79
4.2.5	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel Model 1	80
4.2.6	Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel Model 2	82
4.3	Pembahasan Penelitian.....	85
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.3.3	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.3.4	<i>Investment Opportunity Set</i> Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	90
5.2.1	Aspek Teoritis	90
5.2.2	Aspek Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA		91
DAFTAR LAMPIRAN		107