

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Layanan PegiPegi.....	2
Tabel 1.2. Pengembangan Fitur PegiPegi	3
Tabel 1.3. Keluhan terhadap layanan Pegipegi	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2.2. Hipotesis Penelitian.....	42
Tabel 3.1. Jenis Penelitian.....	45
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.3. Skala Pengukuran Likert.....	51
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas (N=30 R)	56
Tabel 3.5. Uji Reliabilitas	58
Tabel 3.6. Kategori Persentase.....	60
Tabel 3.7. Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	64
Tabel 3.8. Parameter Uji Realibilitas dalam Model Pengukuran PLS.....	64
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	73
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Tabel 4.5. Skor mengenai Performance Expectancy	75
Tabel 4.6. Skor mengenai Effort Expectancy	76
Tabel 4.7. Skor mengenai Social Influence.....	77
Tabel 4.8. Skor mengenai Facilitating Condition	78
Tabel 4.9. Skor mengenai Hedonic Motivation	80
Tabel 4.10. Skor mengenai Price Value.....	81
Tabel 4.11. Skor mengenai Habit.....	82
Tabel 4.12. Skor mengenai Perceived Security.....	83
Tabel 4.13. Skor mengenai Behavioural Intention.....	84
Tabel 4.14. Skor mengenai Use Behaviour.....	86
Tabel 4.15. Uji Loading Factor	89
Tabel 4.16. Average Variance Extracted (AVE).....	90

Tabel 4.17. Cross Loading	91
Tabel 4.18. Fornell – Larcker.....	92
Tabel 4.19 Uji Realibilitas	93
Tabel 4.20. Rsquare.....	94
Tabel 4.21. Effect Size (F2)	96
Tabel 4.22. Pengujian Hipotesis (Path Coeficient) (Direct Effect).....	98
Tabel 4.23. Pengujian Hipotesis (Path Coeficient) (Indirect Effect)	99
Tabel 4.24. Pengujian pada Variabel Moderator Usia	102
Tabel 4.25 Hasil Bostraping Variabel Moderasi Usia.....	102
Tabel 4.26 Pengujian pada Variabel Moderator Jenis Kelamin.....	105
Tabel 4.27 Hasil Bostraping Variabel Moderasi Jenis Kelamin	105