

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Pegipegi .....	1
Gambar 1.2. Digital Around the World .....	4
Gambar 1.3. Grafik Pertumbuhan .....	5
Gambar 1.4. Jumlah Konsumen Pengguna Layanan OTA .....	6
Gambar 2.1. Skema Hubungan Antarvariabel dalam Model UTAUT.....	27
Gambar 2.2. Skema Hubungan Antarvariabel dalam Model UTAUT2.....	28
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1. Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3.2. Garis Kontinum.....	60
Gambar 4.1. Garis Kontinum mengenai Performance Expectancy.....	76
Gambar 4.2. Garis Kontinum mengenai Effort Expectancy .....	77
Gambar 4.3. Garis Kontinum mengenai Social Influence .....	78
Gambar 4.4. Garis Kontinum mengenai Facilitating Condition .....	79
Gambar 4.5. Garis Kontinum mengenai Hedonic Motivation .....	80
Gambar 4.6. Garis Kontinum mengenai Price Value.....	82
Gambar 4.7. Garis Kontinum mengenai Habit.....	83
Gambar 4.8. Garis Kontinum mengenai Perceived Security .....	84
Gambar 4.9. Garis Kontinum mengenai Behavioural Intention.....	85
Gambar 4.10. Garis Kontinum mengenai Use Behaviour.....	86
Gambar 4.11. Outer Model (Model Pengukuran) .....	88
Gambar 4.12. Inner Model (Model Struktural) .....	94
Gambar 4.13. <i>Inner Model</i> Moderator Usia Muda (17-25 Tahun) .....	101
Gambar 4.14. Inner Model Moderator Usia Dewasa (26-60 Tahun).....	101
Gambar 4.15. Inner Model Moderator Laki-Laki .....	104
Gambar 4.16. Inner Model Moderator Perempuan .....	104