

**ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN *ONLINE TRAVEL AGENT*
(OTA) PADA PEGIPEGL.COM DI INDONESIA MENGGUNAKAN
MODEL PENDEKATAN MODIFIKASI UTAUT 2**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Haidar Farras Ramadhan

1401174465



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

2022