

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Bonnington, R. (2020). Komunikasi Organisasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 103-104). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Bungin, B. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Cahyono. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *PUBLICIANA*, 140-157.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Kedua)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Culnan, M. J., & Markus, M. L. (1987). *Handbook of Organizational Communication*. Newbury Park: Sage.
- Durianto. (2003). *Inovasi Pasar dengan iklan yang efektif*. Jakarta: PT Gramedia pustaka.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gibson, D. I. (1985). *Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Handoko. (2020). Pengertian Komunikasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 14). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Hidayatullah. (2020). Jenis Jenis Media Sosial. In I. Rachmawati, H. Millanyani, & M. Ariyanti, *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah* (pp. 48-50). Bandung: Tel-U Press.
- Hidayat, & Sedarmayanti. (2011). *Metedologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Mulyana. (2020). Pengertian Komunikasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 15-16). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Ngalimun. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pasalong, H. (2013). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis, Korelasi, dan Multivariate dengan SPSS*. Gaya Media.
- Priyono. (2008). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rachmawati, I., Millanyani, H., & Ariyanti, M. (2021). *Pemasaran Melalui Media Sosial untuk Usaha Mikro Kecil Menengah*. Bandung: DigiBook Interactive.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. (2010). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rogers, E. M. (2020). Komunikasi Organisasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 103). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Ruben, & Steward. (2020). Pengertian Komunikasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 17). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Siagian, S. (2005). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutoyo, A. (2012). *Pemahaman individu: Observasi, Checklist, Interviu, kuisisioner, Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2000). *Human Communication: Kontek-Kontek Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis - Edisi Kedua*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Understanding Media: The Extensions of Man*. (1964). New York: McGraw-Hill Book Company.

Wiryanto. (2005). Komunikasi Organisasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 104). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.

Wiryanto. (2020). Komunikasi Organisasi. In Ngalimun, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 104). Yogyakarta: Parama Ilmu Yogyakarta.

### **Jurnal dan Skripsi :**

Aji, H. S. (2018). *PENGEMBANGAN APLIKASI LAYANAN PESAN INSTAN WHATSAPP SEBAGAI SUMBER BELAJAR MANDIRI UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI DAN HASIL BELAJAR FISIKA MATERI POKOK EFEK RUMAH KACA PESERTA DIDIK KELAS XI SMA N 1 PURWOKERTO*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Asiyah, D. (2021). *PEMANFAATAN APLIKASI WHATSAPP SEBAGAI MEDIA DALAM PEMBELAJARAN DI SEKOLAH DASAR NEGERI 116/X LAMBUR II KABUPATEN TANJUNG JABUNG TIMUR*. Jambi: UIN Jambi.

Attala, S. M., Ebrahim, J., Ads, H., Razak, N. A., & Mohamad, N. (2020). Staff Reflection on the Effectiveness of Whatsapp Usage for Organizational Communication: a Study in a Private Malaysian Medical School. *Malaysian Journal of Medicine and Health Sciences*, 57-62.

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. *PUBLICIANA*, 140-157.

Farhan, E. F. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Sebagai Media Komunikasi Internal Instansi Polri*. Bandung: Universitas Telkom.

Khasanah, Nasan, E., & Jus'aini. (2021). Efektifitas Media Whatsapp Group Dalam Pembelajaran Daring. *Jurnal Basicedu*, 776-783.

Lestari, W. (2021). *PEMANFAATAN WHATSAPP SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN DALAM JARINGAN MASA PANDEMI COVID-19 DI KELAS VI SEKOLAH DASAR*. Jambi: Universitas Jambi.

Maulana, R. A. (2021). *PENGARUH KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS AGRARIA DAN TATA*

- RUANG/BADAN PERTANAHAN NASIONAL KOTA BANDUNG. Bandung: Universitas Telkom.
- Muasaroh. (2010). *Aspek-aspek Efektifitas studi Tentang Efektifitas Pelaksanaan Program Pelaksanaan PNPM-MP*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.
- Ningrum, N. A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Komunikasi Organisasi DI Lingkungan Pegawai Dinas Pariwisata DIY*. Bandung: Universitas Telkom.
- Olivia, H., & Setyawan, T. (2020). Pola Komunikasi Melalui Media Whatsapp Sebagai Sumber Informasi Karyawan Bagian Operasional Di Pt. Artisan Wahyu. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 105-114.
- Omar, N., Mustaffa, C. S., & Thalib, Z. A. (2018). Receiving and Responding to WhatsApp Official Group Messages Among Employees: An Early Interpretation Analysis. *International Journal of Engineering & Technology*, 1031-1033.
- Pangestika, N. L. (2018). *PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL WHATSAPP TERHADAP PENYEBARAN INFORMASI PEMBELAJARAN DI SMA NEGERI 5 DEPOK*. Jakarta: UIN Jakarta.
- Prastiwi, M. A., & Jumino. (2018). EFEKTIVITAS APLIKASI IPUSNAS SEBAGAI SARANA TEMU BALIK INFORMASI ELEKTRONIK PERPUSTAKAAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 231-240.
- Rahayu, P. (2019). Pengaruh Era Digital Terhadap Perkembangan Bahasa Anak. *Al-Fathin*, 48-59.
- Rahmansari, R. (2017). Penggunaan Aplikasi Whatsapp dalam Komunikasi Organisasi Pegawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 77-90.
- Ratnasari, D., Ponoharjo, & Utami, W. B. (2020). PENERAPAN APLIKASI WHATSAPP TERHADAP MINAT DAN PRESTASI PESERTA DIDIK. *Jes-Mat*, 129-138.
- Saputro, A. A., & Synthiawati, N. N. (2021). EFEKTIFITAS WHATSAPPS GROUP PADA PEMBELAJARAN JARAK JAUH MATA KULIAH MANAJEMEN OLAHRAGA SELAMA COVID-19. *Journal STAND: Sports and Development*, 20-25.

- Saragih, E. M., & Ansi, R. Y. (2020). Efektivitas Penggunaan Whatsapp Group Selama Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku Pendidik. *Jurnal Universitas Asahan*, 207-212.
- Sari, M. A. (2020). *EFEKTIFITAS MEDIA CETAK INTERNAL TABLOID 'KONTAK' SEBAGAI SARANA INFORMASI PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Silalahi, E. R., Gunara, S., & Gunawan, I. (2021). PENGGUNAAN WHATSAPP DALAM PEMBELAJARAN DARING MATA PELAJARAN SENI BUDAYA OLEH MAHASISWA PROGRAM PENGENALAN PENGALAMAN LAPANGAN SATUAN PENDIDIKAN (PPLSP). *Jurnal Antologi Pendidikan Musik*, 53-64.
- Sproul, L., & Kiesler, S. (1986). Reducing Social Context Cues: Electronic Mail in Organizational Communication. *Management Science*, 1492-1512.
- Supriyanto, & Trijayanto, D. (2021). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Penunjang Kinerja pada Karyawan PT. Flexindo. *Promedia*, 42-78.
- Trisianto, D. E. (2021). *ANALISIS EFEKTIVITAS MEDIA IKLAN TRAVELOKA DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL*. Bandung: Universitas Telkom.
- Zakaria, I. M., & Ibrahim, I. (2018). The Effectiveness Of “WhatsApp” As An Information System Tool For The Optimization Of Office Resources In Some Polytechnics In Ghana . *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 104-109.

**Link dan Website :**

- Adani, M. R. (2020, November 19). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis*. Retrieved from Sekawan Media: <https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>
- Bussines insider. (2021, Juli 22). *Affde*. Retrieved from Afdee.com: <https://www.affde.com/id/whatsapp-users.html>

- CNN Indonesia. (2021, Juni 12). *CNN Indonesia*. Retrieved from CNNIndonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210608100832-190-651585/sejarah-dan-perkembangan-whatsapp-dari-masa-ke-masa>
- Hidayatullah, S. (2020, Mei 26). *Memahami Jenis-Jenis Media Sosial*. Retrieved from Marketingcraft.getcraft.com: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/memahami-jenis-jenis-media-sosial>
- Internetworldstats.com. (2021, Juli 12). *databoks*. Retrieved from databoks website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/12/penetrasi-internet-indonesia-urutan-ke-15-di-asia-pada-2021>
- Irawan, A. W., Yusufianto, A., Agustina, D., & Dean, R. (2019-2020). *Indonesia Survey Centre*. Retrieved from Apjii: <https://apjii.or.id/survei2019x/kirimlink>
- kementrian ATR/BPN. (2021, November 15). *Direktorat Jenderal Tata Ruang*. Retrieved from Direktorat Jenderal Tata Ruang Web Site: <https://tataruang.atrbpn.go.id/Posts/Index/1>
- Kementrian ATR/BPN. (2021, November 15). *Direktorat Jenderal Agraria*. Retrieved from Kementrian ATR/BPN: <https://www.atrbpn.go.id/?menu=visiMisi>
- Kementrian ATR/BPN. (2021, November 15). *Kementrian ATR/BPN*. Retrieved from atrbpn.go.id: <https://www.atrbpn.go.id>
- Kementrian ATR/BPN. (2021, Juni 03). *Kementrian ATR/BPN*. Retrieved from atrbpn.go.id: <https://www.atrbpn.go.id/?menu=baca&kd=khc7KPwQIW8LtkRjb9w7t5vK9Q929eLJe25HpxTd8cVEnHs4TcUGg8dKhTL2aZGo>
- Kementrian ATR/BPN. (2022, Maret 5). *Tentang ATR/BPN*. Retrieved from atrbpn: <https://www.atrbpn.go.id/?menu=sekilas>
- Kominfo. (2018, April 20). *kominfo*. Retrieved from kominfo.go.id: [https://kominfo.go.id/content/detail/12924/program-ptsl-pastikan-penyelesaian-sertifikasi-lahan-akan-sesuai-target/0/artikel\\_gpr](https://kominfo.go.id/content/detail/12924/program-ptsl-pastikan-penyelesaian-sertifikasi-lahan-akan-sesuai-target/0/artikel_gpr)
- Krisdyahayu, M. R. (2018, September 12). *Kompasiana*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/mariarosarikrisdyahayu6905/5b981cd312ae9437c>

[a69f295/sejarah-internet-dan-perkembangan-media-sosial-di-indonesia-dari-friendster-hingga-snapchat](https://www.detak-palembang.com/2020/10/program-sertifikat-gratis-kembali-dilanjutkan/)

Muslim, M. (2020, Oktober 27). *Detak-palembang*. Retrieved from detak-palembang.com: <http://detak-palembang.com/2020/10/program-sertifikat-gratis-kembali-dilanjutkan/>

Riangga, R. (2019, April 14). *Sripoku*. Retrieved from Palembang.tribunnews: <https://palembang.tribunnews.com/2019/04/14/kota-palembang-tercepat-selesaikan-sertifikat-tanah-gubernur-minta-laporkan-jika-dipungut-biaya>

Whatsapp LLC. (2021). *About Whatsapp*. Retrieved from Whatsapp LLC: <https://www.whatsapp.com/about>

Whatsapp. (2022, Januari 21). *Whatsapp*. Retrieved from Whatsapp.com: <https://www.whatsapp.com/features>

### **Data dari Perusahaan**

ATR/BPN Kota Palembang. (2021). *Bagan Organisasi Perusahaan BPN Kota Palembang*. Palembang: Badan Pertanahan Nasional Kota Palembang.

Badan Pertanahan Nasional Kota Palembang. (2021). *Jumlah Pegawai di Badan Pertanahan Nasional Kota Palembang*. Palembang: ATR/BPN Kota Palembang.

Norita, Y. (2021, November 2). (A. Yahya, Interviewer)

Norita, Y. (2021, November 15). Bertanya mengenai sistem kerja di awal pandemi. (A. Yahya, Interviewer)