

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (1983). *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Alumni.
- C. Book, A., Carry, N., & Tannenbaum, S. (1995). *he Radio & Television Commercial*. Lincolnwood, Illinois, USA: NTC Business Book.
- Vivian, J. (2015). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage publication.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Munthe, M. G. (1996). *Media Komunikasi Radio*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKis.
- Fred, W. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.
- Romli, A. S. (2009). *Dasar - Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: Nuansa.
- Romli, A. S. (2004). *Broadcast journalism : panduan menjadi penyiar, reporter & skrip writer* . Bandung: Nuansa.
- Newsom, D. (1985). *Media Writing : News for the Mass Media*. California : Wadsworth Publishing Company.
- Effendy, O. U. (1983). *Radio Siaran Teori & Praktek*. Bandung: Alumni.
- Prayudha, H. H., & Rustam M, A. (2013). *Radio Is sound only: Pengantar dan Prinsip Penyiaran radio di era digital*. Jakarta: Broadcast Magz .
- Masduki. (2006). *Jurnalistik Radio ; Menata Profesionalisme Reporter dan Penyia*. Yogyakarta: LKiS.
- Abidin, Z. (2007). *Analisis Eksistensial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada .
- Bagus, L. (2005). *Kamus Filsafat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). EKSISTENSI RADIO DALAM PROGRAM PODCAST DI ERA DIGITAL KONTEN. *EKSISTENSI RADIO DALAM*

*PROGRAM PODCAST DI ERA DIGITAL KONTEN (Studi Deskriptif
Program Podcast 101jakfm.com), 69.*

- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barker, C. (2009). *Cultural Studies : Teori dan Praktik* . Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baran, S., & Davis, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage Publication.
- Staubhaar, J. (2012). *Media Now: Understanding Media, Culture and Technology*. Boston: Wadsworth.
- Mufid, M. (2007). *Komunikasi dan Regulasi penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mosco, V. (2009). *The Political Economy of Communication*. London: Sage publication.
- Heryanto, G. (2010). *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*. Jakarta: PT Laswell Visitama.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Nur Hidayat, D. (2005). *Teori Dan Penelitian Dalam Teori-Teori Kritis. Teori Dan Penelitian Dalam Teori-Teori Kritis*.
- Creswell, J. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Morissan, M. (2008). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfatin, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan : Teori dan Aplikasinya*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Nugroho, C. (2020). *EKONOMI POLITIK MEDIA (Sebuah Pengantar Kritis)*. Tangerang Selatan: Sedayu Sukses Makmur.