

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	6
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Pertanyaan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Komunikasi Massa	9
2.1.2 Radio	12
2.1.3 Radio Sebagai Media Massa	19
2.1.4 Industri Radio di Indonesia	20
2.1.5 Eksistensi.....	23
2.1.6 Ekonomi Politik Media	23

2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian	46
3.1.3 Alat Analisis Penelitian.....	46
3.2 Informan Penelitian.....	47
3.3 Pengumpulan Data Penelitian	49
3.4 Teknik Analisis Data.....	51
3.5 Teknik Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum	56
4.1.1 Profil Radio Jusyan 92,7 FM Sumedang.....	56
4.1.2 Visi dan Misi Radio Jusyan 92,7 FM Sumedang.....	63
4.1.3 Tujuan Radio Jusyan 92,7 FM	63
4.2 Karakteristik Informan	63
4.2.1 Informan Utama	63
4.2.2 Informan Pendukung.....	65
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1 Komodifikasi Radio Jusyan 92,7 FM.....	68
4.2.2 Spasialisasi Radio Jusyan 92,7 FM.....	93
4.4 Pembahasan.....	99
4.4.1 Komodifikasi.....	99
4.4.2 Spasialisasi Radio Jusyan 92,7 FM.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	119