

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi serta persaingan bisnis antar media mengharuskan perusahaan media salah satunya radio Jusyan 92.7 FM harus mampu untuk menyesuaikan diri dengan perubahan tersebut. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana ekonomi politik media dengan memperhatikan komodifikasi dan spasialisasi yang terjadi pada Radio Jusyan 92,7 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital dan industri media saat ini. Penelitian ini menggunakan paradigma kritis dengan metode penelitian kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara-mendalam dan observasi partisipasi yang didokumentasikan selama penelitian berlangsung. Hasil penelitian menunjukkan Radio Jusyan 92,7 FM telah mampu merancang strategi ekonomi politik media melalui komodifikasi dengan aspek komodifikasi isi, komodifikasi khalayak komodifikasi pekerja serta spasialisasi aspek integrasi vertikal dan horizontal. Radio Jusyan mampu menyesuaikan setiap konten yang dihasilkan berdasarkan kebutuhan pendengar dan mampu mengimbangi selera pasar yang terus berubah seiring dengan perkembangan zaman. Radio Jusyan memberikan fasilitas *live Streaming* dan *platform* media sosial. Pendengar yang tetap setia mendengarkan siaran radio Jusyan salah satu daya jual yang dapat ditawarkan kepada pengiklan. Pekerja Radio Jusyan juga bertanggungjawab dalam menjalankan setiap tugas. Radio Jusyan 92,7 FM melebarkan bidang usaha yang sama dan berbeda, hal tersebutlah yang menjadikan Radio Jusyan dapat mempertahankan eksistensinya sampai saat ini.

**Kata Kunci:** radio,eksistensi, ekonomi politik media, komodifikasi, spasialisasi,