

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Tempat dan Waktu Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	10
2.2 Merek.....	13
2.2.1 Nama Merek	14
2.2.2 Merek Berbahasa Asing (<i>Foreign Branding</i>).....	15
2.2.3 Pemberian Merek Berbahasa Asing Yang Baik	16
2.3 Minat Beli	17
2.4 Pengaruh Nama Merek Berbahasa Asing Terhadap Minat Beli	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19

2.6 Kerangka Pemikiran	25
2.7 Hipotesis Penelitian	27
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	29
3.2.1 Variabel Penelitian	29
3.2.2 Operasional Variabel.....	30
3.2.3 Skala Pengukuran	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas	34
3.5.1 Uji Validitas	34
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Method Succesive Interval (MSI).....	38
3.6.3 Uji Normalitas	38
3.6.3.1 Analisis Korelasi.....	39
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas	39
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.6.4 Uji Hipotesis.....	40
3.6.5 Koefisiensi Determinasi.....	41
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	42
4.1 Pengumpulan Data.....	42
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Hasil Penelitian.....	44
4.3.1 Hasil Analisis Variabel X	44

4.3.2 Hasil Analisis Variabel Y	51
4.3.3 Uji Normalitas	59
4.3.4 Analisis Korelasi	60
4.3.5 Uji Heterokedastisitas	61
4.3.6 Uji Regresi Linier Sederhana	62
4.3.7 Koefisien Determinasi	63
4.3.8 Uji Hipotesis.....	63
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66
5.2.1 Saran Praktis.....	66
5.2.2 Saran Teoritis	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	71