

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian..... | 5 |
| 1.3. Identifikasi Masalah..... | 5 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian | 5 |
| 1.6. Waktu dan Periode Penelitian..... | 6 |
| BAB II | 7 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Rangkuman Teori | 7 |
| 2.1.1. Pengertian Komunikasi | 7 |
| 2.1.2. Pengertian Komunikasi Organisasi | 7 |
| 2.1.3. Fungsi Komunikasi Organisasi | 8 |
| 2.1.4. Bentuk Komunikasi Organisasi..... | 8 |
| 2.1.5. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi | 9 |
| 2.2. Pengertian Pola Komunikasi | 10 |
| 2.2.1. Pola Komunikasi dalam Organisasi | 10 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu | 12 |
| BAB III..... | 19 |
| METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1. Paradigma Penelitian | 19 |
| 3.2. Subjek dan Objek Penelitian..... | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3. Objek Penelitian..... | 19 |
| 3.4. Lokasi Penelitian | 20 |
| 3.5. Logo Armor Kopi Leuit Bandung | 20 |
| 3.6. Unit Analisis Penelitian | 21 |
| 3.7. Informan Kunci..... | 21 |
| 3.8. Pengumpulan Data Penelitian..... | 22 |
| 3.9. Teknik Analisis Data | 23 |
| 3.10. Teknik Keabsahan Data..... | 24 |
| BAB IV | 26 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 26 |
| 4.1. Karakteristik Informan..... | 26 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 28 |
| 4.2.1. Pola Komunikasi Organisasi | 28 |
| 4.2.2. Hambatan Komunikasi Organisasi..... | 34 |
| 4.3. Pembahasan | 40 |
| 4.3.1. Pola Komunikasi Organisasi | 40 |
| 4.3.2. Hambatan Komunikasi Organisasi..... | 42 |
| BAB V..... | 45 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| 5.1. Kesimpulan | 45 |
| 5.2. Saran | 45 |
| 5.2.1. Saran Akademis | 45 |
| 5.2.2. Saran Praktis | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN..... | 49 |