

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penghargaan Brand Susu dengan Penjualan Terbanyak dan Terbaik .	5
Tabel 1.2 Waktu dan Perencanaan Penelitian	9
Tabel 2.1 Peta Roland Barthes	23
Tabel 2.2 Karya Ilmiah	25
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.4 Jurnal Internasional	30
Tabel 2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	39
Tabel 4.1 Adegan Pertama	44
Tabel 4.2 Adegan Kedua.....	46
Tabel 4.3 Adegan Ketiga.....	48
Tabel 4.4 Adegan Keempat.....	49
Tabel 4.5 Adegan Kelima	50
Tabel 4.6 Adegan Keenam.....	52
Tabel 4.7 Adegan Ketujuh	53
Tabel 4.8 Adegan Kedelapan	54