

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Komunikasi Verbal	11
2.1.3 Komunikasi Nonverbal	12
2.1.4 Sinematografi	13
2.1.4.1 Latar (<i>Setting</i>).....	14
2.1.4.2 Ekspresi	15

2.1.4.3	Dialog	16
2.1.4.4	Warna	16
2.1.5	Iklan.....	18
2.1.6	Representasi	19
2.1.7	Peran Ibu	21
2.1.8	Semiotika	21
2.1.9	Semiotika Roland Barthes.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metode Penelitian.....	36
3.3	Subjek Penelitian	37
3.4	Objek Penelitian	37
3.5	Definisi Konsep	37
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	39
3.7	Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1	Data Primer	42
3.7.2	Data Sekunder	42
3.8	Teknik Analisis Data	43
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Karakteristik Objek Penelitian	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Denotasi dan Konotasi	44
4.2.2	Mitos	55
4.3	Pembahasan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65