

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Shift Merchandise dalam Membangun *Brand Image*”, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat jasmani dan rohani serta kesempatan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Ade Irma Susanti M.M, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
4. Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan, doa serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah mendidik serta memberikan motivasi kepada penulis dari masa awal perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya pada konsentrasi *Marketing Communication* yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
7. Mamah dan Papah dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan do'a diam-diam di malam hari.
8. Pihak Shift Merch yang telah mengizinkan penulis menjalani penelitian ini dan menjadikan Shift Merch sebagai subjek penelitian.
9. Informan Kunci penulis, Kang Inong, Kak Anwar dan Teh Vera. Terimakasih atas segala informasi dan data yang telah di berikan sehingga menjadikan skripsi yang utuh dan terselesaikan.
10. Bapak Hendrawan Wahyudianto selaku Head of Creative Marketing pada MRA Media sebagai praktisi marketing yang telah bersedia untuk memberikan pandangannya sebagai informan ahli pada penelitian ini.

11. Seluruh keluarga besar Yayasan Shift Pemuda Hijrah, Ustadz Hanan dan Ummi Haneen, para suhu, LEMON, team multimedia, team SRI, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, dan motivasi, serta do'a.
12. Kerabat terkasih Sulung Pride, Kisah Curutku, yang telah menemani dan membangkitkan semangat, tempat keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seangkatan seperjuangan "Divergent 2018" yang telah memberikan warna semasa penulis berkuliah di Universitas Telkom.
14. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan bantuannya selama ini. Tanpa mengurangi rasa hormat penulis ucapkan terima kasih karena tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
15. Kamu di masa depan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat menghargai saran dan kritik dari semua pihak yang akan sangat berguna untuk membangun dan sebagai bahan perbaikan untuk penulis. Akhir kata semoga penelitian berupa skripsi ini dapat memberikan manfaat luas bagi diri penulis maupun orang lain.

Bandung, 7 Februari 2022

Farrah Septrina