

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHIFT MERCHANDISE  
DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Farrah Septrina

1502184094



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**

