

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisa Pemanfaatan Instagram sebagai Alat Komunikasi Pemasaran MNC Newsroom”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan kepercayaan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S.Si., M.Si selaku rektor Universitas Telkom yang telah mengizinkan penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan dari Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
4. Kepada Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds. dan Bapak Dudi Rustandi, S.Sos.I., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Bapak Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom selaku dosen wali penulis yang sudah membantu membimbing dan menemani penulis dari awal penulis datang ke kampus hingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Terima kasih Bapak, atas pengalaman, nasihat, serta perhatian yang selalu Bapak berikan kepada saya.
6. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Kepada Keluarga Inti saya, Heru Budi Samiaji, Lutfi Amer Kuddeh, Misriyani Usman, dan Meidito Elang Baja yang selalu terus mendoakan serta mendukung saya atas segala keputusan saya. Serta selalu memberikan nasihat yang membangkitkan semangat saya, selalu bekerja keras namun selalu menghadirkan senyuman setiap harinya. Skripsi dan gelar sarjana ini saya dedikasikan untuk Keluarga tercinta saya.
8. Kepada Mira Damayanti, A.Md dan Mutia Firdausi, dan Ibu Esther Meilany Pattipeilohy, S.I.Kom., M.I.Kom selaku informan dalam penelitian ini, terima kasih sudah bersedia untuk berbagi serta memberikan kesemparan untuk mengetahui lebih dalam terkait MNC Newsroom dan komunikasi pemasaran. Semoga apa yang kalian berikan selalu menghadirkan berkah dan manfaat.
9. Kepada Inez Raina Salsabila, Cut Salsabila, Nadila Kusumaputri, Zahwa Anindieta Irzane, Macika Felda Turfat, Cakrawala Adhi Nusa, Mileyanda Qurrota A'yun, Rafli Andika Pratama, Marwa Khairunnisa, Faiz Athallah, Akmal Rafy Harahap yang selalu mendukung menjadi penghibur dan teman cerita penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih banyak.
10. Terima kasih kepada Keluarga Besar Ayah Bunda, Firhan Thalib, Khalda Fadilah, Adjeng Ainush, Shafa Adhania, Gesty Emilia Guyen, Amalia Kartika, Farhan Syarif, Ariiq Hisyam Muzakkii, Raziv Fauzan, Ghali Annasai Bangun, Bagoes Ardhia, dan Rizky Hamdani selaku sahabat penulis sejak SMA sampai saat ini yang selalu menjadi penghibur penulis disaat sedang gundah gulana.
11. Kepada anak-anak kesayangan saya di Departemen Internal 8.0, terima kasih sudah memberikan dukungan serta afirmasi positif selama penulis di tingkat akhir serta dalam proses penulisan tugas akhir ini.
12. Yang terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah mau bangkit dari keterpurukan selama menjalani proses perkuliahan sampai ada di titik ini, I'm so proud of you, Tavia. Semangat!

Bandung, 14 Juni 2022



Tavia Cendrawasih