

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 CONTOH INSTAGRAM PERUSAHAAN MEDIA DARING .....	6
TABEL 1. 2 TARGET PELAKSANAAN PENYUSUNAN SKRIPSI .....	12
TABEL 2. 1 INTEGRATED DIGITAL MARKETING .....	17
TABEL 2. 2 PENELITIAN TERDAHULU .....	24
TABEL 3. 1 KRITERIA INFORMAN PENELITIAN.....	39
TABEL 3. 2 DATA INFORMAN PENELITIAN .....	40
TABEL 3. 3 UNIT ANALISIS .....	41
TABEL 3. 4 ASPEK TEKNIK KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALTIATIF .....	45
TABEL 3. 5 URAIAN JENIS TRIANGULASI .....	46
TABEL 4. 1 KARAKTERISTIK INFORMAN PENELITIAN .....	47
TABEL 4. 2 PROFIL INFORMAN KUNCI .....	48
TABEL 4. 3 PROFIL INFORMAN AHLI .....	48
TABEL 4. 4 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “TRAFFIC” .....	59
TABEL 4. 5 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “CONVERSION” .....	63
TABEL 4. 6 REKAPITULASI HASIL WAWANCARA SUB ANALISIS “ENGAGEMENT” .....	65