

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DATA PENGGUNA INSTAGRAM DI INDONESIA .....	2
GAMBAR 1. 2 DATA PLATFORM SOCIAL MEDIA YANG PALING EFEKTIF 2021.....	3
GAMBAR 1. 3 SCREENSHOT PROFIL INSTAGRAM MNC NEWSROOM .....	5
GAMBAR 2. 1 MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN .....	14
GAMBAR 2. 2 KOMPONEN STRATEGI KOMUNIKASI .....	21
GAMBAR 2. 3 KERANGKA PEMIKIRAN.....	36
GAMBAR 3. 1 UJI KREDIBILITAS DATA KUALITATIF .....	45
GAMBAR 4. 1 DASHBOARD INFORMASI KUNJUNGAN FOLLOWERS MNC NEWSROOM .....	50
GAMBAR 4. 2 POSTINGAN INTERAKTIF INSTAGRAM MNCNEWSROOM.	61
GAMBAR 4. 3 INFOGRAFIS BERITA MNC NEWSROOM.....	75
GAMBAR 4. 4 VISUAL BERITA MNC NEWSROOM.....	75
GAMBAR 4. 5 BERITA AUDIO VISUAL MNC NEWSROOM.....	76