

**ANALISA PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI
ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN
MNC NEWSROOM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Tavia Cendrawasih

1502180171



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**