

DAFTAR PUSTAKA

- Almanshur, F. and Ghony, D. (2012) *Metodologi Penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ardianto, E. (2007) *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Ardianto, E. and Q-Anees, B. (2007) *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Bainar and Halik, A. (1999) *Jagat Wanita dalam Pandangan Para Tokoh Dunia*. Jakarta: Pustaka CIDESINDO.
- Baksin, A. (2009) *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosia.
- Basrowi (2005) *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Beauvoir, D. S. (1989) *Second Sex*. New York: Pustaka Prometheus.
- Beauvoir, D. S. (2016) *Second Sex: Fakta dan Mitos*. Edited by Narasi. Yogyakarta.
- beritagar.id (2018) *Hubungan rasa kaget dengan aksi terdiam*. Available at: <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/hubungan-rasa-kaget-dengan-aksi-terdiam>.
- brightside.me (no date) *Choose the Position You Like to Sit in, and We'll Tell You Everything About Your Character*. Available at: <https://brightside.me/wonder-quizzes/choose-the-position-you-like-to-sit-in-and-we'll-tell-you-everything-about-your-character-337910/#:~:text=Bright Side collected for you,about the nature of others.&text=You're a strong-willed,the know and in control>.
- Buckley, S. G. (2008) *Buku Pintar Bahasa Tubuh*. Jakarta: Cerdas Pustaka.
- Bungin, B. (2007) *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Danesi, M. (2010) *Pesan Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Danesi, M. (2013) 'Semiotizing a product into a brand', *Social Semiotics*, 23. doi:

10.1080/10350330.2013.799003.

Fahira, I. (2015) 'Etos kerja dan kuasa perempuan dalam keluarga: Studi kasus keluarga Nelayan, di brondong, Lamongan, Jawa Timur', *PALASTREN*, 05.

Fakih, M. (1999) *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fiske, J. (2004) *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Habermas, J. (2010) *No Title Ruang Publik, Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjuis (terj.)*. Edited by Bantul. Kreasi Wacana.

Halik, A. (2018) 'PARADIGMA KRITIK PENELITIAN KOMUNIKASI (PENDEKATAN KRITIS-EMANSIPATORIS DAN', 19(2), pp. 162–178.

Hall, S. (1997) *The Work of Representation. Theories of Representation: Ed.* London: Sage publication.

Hardiman, F. B. (2009) *Kritik Ideologi: Menyingkap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jurgen Habermas*. Jakarta: Kanisius.

Health.detik.com (2018) *Oh Begini! 5 Arti Bahasa Tubuh yang Sering Ditemukan Sehari-hari (2)*. Available at: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3802828/oh-begini-5-arti-bahasa-tubuh-yang-sering-ditemukan-sehari-hari-2>.

Hellosehat.com (2022) *Ingin Membaca Bahasa Tubuh Orang Lain? Lakukan Cara Ini!* Available at: <https://hellosehat.com/sehat/informasi-kesehatan/membaca-bahasa-tubuh-dan-ekspresi-wajah/>.

Ibrahim (2007) *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Ibrahim (2015) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

id.sainte-anastasio.org (2019) *Bahasa tubuh ketakutan*. Available at: <https://id.sainte-anastasio.org/articles/bienestar/el-lenguaje-corporal-del->

miedo.html.

Jefkins, F. (1997) *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Komariah, A. and Satori, D. (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Lianawati, E. (2012) *Feminisme eksistensi sebuah tinjauan dan refleksi*. Available at: <https://esterlianawati.wordpress.com>.

Liputan6.com (2018) *Sejarah SariWangi, Teh Celup Pertama di Indonesia*. Available at: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3670260/sejarah-sariwangi-teh-celup-pertama-di-indonesia>.

M.Setiadi, E. and Kolip, U. (2011) *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial:Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Mulyana, D. (2011) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muniarti, N. P. (2004) *Getar Gender: Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum, dan HAM*. Magelang: Indonesiatara.

Noviani, R. (2002) *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nugroho, W. B. (2013) *No Title Orang Lain adalah Neraka (Sosiologi Eksistensialisme Jean Paul Sartre)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Porsi Pegawai Perempuan di Lingkungan BUMN Meningkat pada 2021 (2021). Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/26/porsi-pegawai-perempuan-di-lingkungan-bumn-meningkat-pada-2021>.

Pratista, H. (2008) *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Putnam, R. (2010) *Feminist Thought*. Yogyakarta: Jalasutra.

Ramdani, Z. P. (2015) *Gesture Mengungkap Makna di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten: Hafamira.

- Sajogyo, P. (1985) *Peranan Wanita Dalam Perkembangan Masyarakat Desa*. Jakarta: Rajawali.
- Sakdiyah, F. (2019) 'Kualitas Hasil Busana Kerja Menggunakan Lining Kain Erro Dan Kain Asahi'. Available at: <https://lib.unnes.ac.id/37466/>.
- Sakina, A. I. and A., D. H. S. (2017) 'Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia', *Share : Social Work Journal*, 7(1), p. 71. doi: 10.24198/share.v7i1.13820.
- Scott, J. (2011) *Sosiologi : The Key Concept*. Jakarta: Rajawali Pers.
- sehatq.com (2020) *Ekspresi Wajah dan Maknanya yang Dapat Dibaca*. Available at: <https://www.sehatq.com/artikel/macam-macam-ekspresi-wajah-dan-artinya-dibaliknya>.
- Sobur, A. (2001) *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Pelajar.
- Sobur, A. (2006) *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Statistik, B. P. (2022) *Mayoritas Perempuan Indonesia Bekerja sebagai Tenaga Penjualan*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/09/mayoritas-perempuan-indonesia-bekerja-sebagai-tenaga-penjualan>.
- suara.com (2021) *Alasan Penting Kontak Mata Saat Berkomunikasi*. Available at: <https://www.suara.com/lifestyle/2021/01/05/200542/alasan-penting-kontak-mata-saat-berkomunikasi?page=2>.
- Sugiyono (2007) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, K. (2004) *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.

Syukur, S. D. (2005) *Peta Kompetensi Guru Seni (Seni Rupa, Seni Tari, dan Seni Musik)*. Bandung: Asosiasi Guru-Dosen Bahasa dan Seni.

Tabrani, Z. (2012) 'Future Life of Islamic Education in Indonesia.', *International Journal of Democracy*.

tehsariwangi.com (2020) #MariBicaraDirumahAja. Available at: <https://www.tehsariwangi.com/maribicaradirumahaja>.

Terjaminnya Mobilitas Perempuan Bekerja di Indonesia (2021).

Tong, R. P. (1998) *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction*. Colorado: Westview Press.

Tong, R. P. (2004) *Feminist Thought: Pengantar Paling Komprehensif kepada Aliran Utama Pemikiran Feminis. (terjemahan Aquarini Priyatna Prabasamoro)*. Yogyakarta: Jalasutra.

Tong, R. P. (2006) *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction. Diterjemahkan dalam Bahasa Indonesia oleh Aquaini Priyatna Prabasmoro*. Yogyakarta: Jalasutra.

Vera, N. (2014) *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Vera, N. (2015) *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Wibowo, I. S. W. (2013) *Semiotika Komunikasi- Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widyatama, R. and Setyo, B. (2006) *Bias gender dalam iklan televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Yusanto, F. (2017) *Buku Ajar Produksi Program Televisi Multi Camera*. 1st edn. Yogyakarta: Deepublish.