

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Representasi.....	10
2.2 Iklan Televisi	11
2.3 Patriarki	12
2.3.1 Patriarki Dalam Rumah Tangga	13
2.4 Feminisme Eksistensialis	14
2.4.1 Strategi Perempuan Melampaui Batasnya.....	17
2.5 Teori Kritis	19
2.6 Mise En Scene	21
2.6.1 Setting (latar).....	21
2.6.2 Kostum	23
2.6.3 Penunjuk Ruang dan Waktu.....	23
2.6.4 Penunjuk Status Sosial	23

2.6.5 Warna Kostum sebagai Simbol.....	23
2.6.6 Motif Penggerak Cerita	24
2.6.7 Tata Rias Wajah	24
2.6.8 Pencahayaan Cahaya.....	25
2.6.9 Pemain Serta Pergerakannya	25
2.6.10 Ekspresi	25
2.7 Sinematografi	27
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	28
2.8.1 Ukuran Shot.....	28
2.8.2 Penempatan Kamera.....	29
2.8.3 Pergerakan Kamera	29
2.8.4 Sudut Pandang Kamera	30
2.9 Semiotika	31
2.10 Penelitian Terdahulu	34
2.12 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III	46
METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Paradigma Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Objek Penelitian	49
3.4 Unit Analisis.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7 Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV	57
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	57
4.1.1 Sinopsis Cerita Pada Iklan.....	57
4.1.2 Identifikasi Tanda	57
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Scene Pertama Iklan Teh Sariwangi Versi #maribicara Dengan Pasangan Bersama Hangatnya Sariwangi.....	59
4.2.2 Scene Dua Iklan Teh Sariwangi Versi #maribicara Dengan Pasangan Bersama Hangatnya Sariwangi.....	66

4.4.3 Scene Tiga Iklan Teh Sariwangi Versi #maribicara Dengan Pasangan Bersama Hangatnya Sariwangi.....	71
4.3 Pembahasan	80
4.3.1 Level Realitas.....	80
4.3.2 Level Representasi.....	87
4.3.3 Level Ideologi.....	91
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
Kesimpulan.....	98
Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	106