

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Media Baru (new media)	7
2.1.3 Jurnalisme	9
2.1.4 Berita Televisi.....	11

2.1.5 Talkshow.....	12
2.1.6 Talkshow dalam Televisi.....	14
2.1.7 Program “Mata Najwa”	14
2.1.8 Teori Semiotika.....	15
2.1.9 Teori Semiotika Roland Barthes.....	16
2.1.10 Konsep Representasi.....	18
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.1.1 Paradigma Penelitian	35
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	36
a. Subjek Penelitian.....	36
b. Objek Penelitian	36
3.1.3 Alat Analisis.....	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
a. Data Primer	45
b. Data Sekunder.....	46
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan.....	46
3.3.1 Penjagaan Keabsahan.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Identifikasi Tanda	49
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Urgensi Jurnalisme Program “Mata Najwa”.....	50
4.2.2 Tabel Kerja Analisis Semiotika	52
4.3 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Akademis	100

5.2.2 Saran Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	106