

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan pertolongan serta rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Pelaku Usaha Mikro Bangjeri selama Pandemi COVID-19” sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan mata kuliah skripsi dan menjadi syarat untuk mendapatkan gelar S1 pada program Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung. Dalam proses penelitian sampai pada tahap penyusunan skripsi, banyak pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi dukungan kepada peneliti hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang paling tulus kepada semua pihak yang dengan senantiasa telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih yang tulus, penulis berikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan dalam bentuk jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Ibunda penulis, Reni Apriani, yang senantiasa memberikan doa serta dukungan dalam berbagai bentuk agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
3. Ibu Ade Irma Susanti M.M, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
4. Ibu Idola Perdini Putri Ph.D selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
5. Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan, doa serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Maulana Rezi Ramadhana S.Psi., M.Psi selaku dosen wali yang senantiasa membimbing penulis selama penulis menempuh pendidikan di Telkom University.

7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya pada konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
8. Ibu Dedeh selaku pemilik Usaha Mikro Bangjeri yang sudah mengizinkan melakukan penelitian di Usaha Mikro Bangjeri dan menaruh harapan pada penulis untuk membantu kondisi Usaha Mikro Bangjeri.
9. Ervan Herkusuma dan Muhammad Naufal Akbar yang selalu menjadi sahabat terdekat penulis dari kecil hingga akhir jenjang pendidikan penulis saat ini.
10. Rekan-rekan Inti Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 8 yang menjadi *partner* kerja dan tempat *sharing* penulis selama satu tahun kebelakang dari awal penyusunan skripsi hingga selesai.
11. Dimas, Rama, Fathiya, Alphin, Sadam, Tasya, Gio, Faya, Ale, dan Marvel selaku staff-staff penulis di Departemen Eksternal Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Periode 8 yang menjadi alasan bagi penulis untuk selalu memberikan yang terbaik dalam segala hal yang penulis lakukan.
12. Rekan-rekan Founders Talent yang memberikan banyak pengalaman serta pengetahuan mengenai UMKM selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan-rekan di Teater Jebew 808, tempat dimana penulis memberikan ilmu yang penulis punya untuk mengembangkan banyak talenta muda untuk menjadi jauh lebih bersinar.
14. Seluruh pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dari berbagai segi baik itu dalam penulisan, persepsi ilmiah maupun struktur bahasa yang digunakan. Namun peneliti berharap besar semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, 22 April 2022



Muhammad Faiz Athallah