

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Ariyanto, A. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Insan Cendekia Mandiri.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *10 Provinsi dengan Jumlah UMK Makanan dan Minuman Terbanyak*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/23/terbanyak-nasional-jumlah-umk-makanan-dan-minuman-jawa-barat-capai-7914-ribu>
- Budi, R. (2010). Pengantar Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Jurnal Pendidikan* (Vol. 2, Issue 2).
- CNN Indonesia. (2020). *Daftar Larangan PSBB untuk Cegah COVID-19*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200405020913-12-490389/daftar-larangan-psbb-untuk-cegah-covid-19>
- CNN Indonesia. (2021a). *30 Juta UMKM Bangkrut, 7 Juta Orang Kehilangan Kerja*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210326124010-92-622407/30-juta-umkm-bangkrut-7-juta-orang-kehilangan-kerja.%0A>
- CNN Indonesia. (2021b). *Keuntungan 80 Persen UMKM Turun Selama Pandemi*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728105115-92-673202/keuntungan-80-persen-umkm-turun-selama-pandemi>
- Detik. (2020). *Timeline Penyebaran Virus Corona di Dunia*. <https://news.detik.com/dw/d-4948386/timeline-penyebaran-virus-corona-di-dunia>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*.
- Handyani, A. K. S., & Pamungkas, I. N. A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Roti Virgin Semarang Di Masa Pandemik Covid-19*.

- Hilmiyati, F. L. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran oleh Bukit Air Wedding dalam Menarik Minat Konsumen di Tengah Pandemi COVID-19*.
- Institut Teknologi Bandung. (2021). *SMEs is the most affected sector by pandemic Covid-19*.
- Karyaningsih, P. D. (2018). Ilmu komunikasi. In *Bandung Rosdakarya*. Samudra Biru.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). *Memahami Kebijakan Penerapan PSBB*. <https://mediakom.kemkes.go.id/index.php/posts/detail/memahami-kebijakan-penerapan-psbb>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Merekam Pandemi COVID-19 dan Memahami Kerja Keras Pengawal APBN*.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Jumlah UMKM Indonesia*. <http://umkm.depkop.go.id/>
- Kompas. (2020). *Rekap Kasus Corona Indonesia Selama Maret dan Prediksi di Bulan April*. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/31/213418865/rekap-kasus-corona-indonesia-selama-maret-dan-prediksi-di-bulan-april?page=all>
- Kompas. (2021). *Jawa Barat Jadi Provinsi dengan Penduduk Terbanyak, Bagaimana dengan DKI Jakarta ?*
<https://regional.kompas.com/read/2021/12/31/184223678/jawa-barat-jadi-provinsi-dengan-penduduk-terbanyak-bagaimana-dengan-dki?page=all>.
- Kompas. (2022). *Hari Ini dalam Sejarah : WHO Resmi Menamai Penyakit COVID-19*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/11/083000065/hari-ini-dalam-sejarah--who-resmi-menamai-penyakit-covid-19?page=all>
- Kontrak Hukum. (2021). *Kriteria UMKM Menurut Peraturan Baru*. <https://kontrakhukum.com/article/peraturanbaruumkm>

- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*.
- Media Indonesia. (2022). *Survei BI: Pelaku UMKM di Jabar hanya 12,5% yang Bertahan saat Pandemi*. <https://mediaindonesia.com/nusantara/468402/survei-bi-pelaku-umkm-di-jabar-hanya-125-yang-bertahan-saat-pandemi>
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rodaskarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Munawar, S. S., Juningsih, E. R., & Maulana, S. (2015). Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Sudut Pandang Umkm : Pembelajaran Untuk Pemberdayaan UMKM. *Peningkatan Kapabilitas UMKM Dalam Mewujudkan UMKM Naik Kelas, January*, 336–345.
- Muslim. (2016). Varian-varian paradigma, pendekatan, metode, dan jenis penelitian dalam ilmu komunikasi. *Wahana, 1, No.10(10)*, 77–85.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noer, M. D. R., & Lestari, M. T. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif Kartini Katering Dalam Memenangkan Pasar Katering Di Kota Bandarlampung. *EProceedings ...*, 1–14.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15404>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2021). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>

Pemerintah Republik Indonesia. (2020). *Kasus COVID-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik*. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik>

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia Bandung.

Rulandari, N., Rahmawati, N. F., & Nurbaiti, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Era New Normal*. 29(9), 1890–1896.

Situmorang, A. P. (2021). *CEO TaniHub: 90 Persen Perusahaan Besar Beralih ke Digital, UMKM Baru 12 Persen*. <https://www.merdeka.com/uang/ceo-tanihub-90-persen-perusahaan-besar-beralih-ke-digital-umkm-baru-12-persen.html>

Spickett-Jones, J. G., & Eng, T. Y. (2006). SMEs and the strategic context for communication. *Journal of Marketing Communications*, 12(3), 225–243. <https://doi.org/10.1080/13527260600811910>

Subagjo, P. J. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rodaskarya.

UNIDO. (2020). *Summary of COVID-19 Impact Assessment on SME in Indonesia*. August.

World Health Organization. (2022). *Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus*.

<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-for-public>

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis*. Yogyakarta Graha Ilmu.