

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Perubahan Kriteria UMKM.....	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Kabupaten Bandung	5
Tabel 1.3 Usaha Mikro Kompetitor Bangjeri	7
Tabel 1.4 Waktu Kegiatan Penelitian.....	13
Tabel 2.1 Skripsi 1	23
Tabel 2.2 Skripsi 2	24
Tabel 2.3 Skripsi 3	25
Tabel 2.4 Skripsi 4	26
Tabel 2.5 Jurnal Internasional 1	27
Tabel 2.6 Jurnal Internasional 2	28
Tabel 2.7 Jurnal Internasional 3	29
Tabel 2.8 Jurnal Internasional 4	30
Tabel 2.9 Jurnal Nasional 1.....	31
Tabel 2.10 Jurnal Nasional 2.....	32
Tabel 2.11 Jurnal Nasional 3.....	33
Tabel 2.12 Jurnal Nasional 4.....	34
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Unit Analisis Penelitian	40
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Penelitian Isi Informasi Komunikasi.....	57

Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Penelitian Isi Informasi Komunikasi.....	65
Tabel 4.3 Konten Media Sosial <i>Instagram</i> Usaha Mikro Bangjeri.....	71
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Penelitian Pemilihan Media	75
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Penelitian Celah Konsumen	82