

DAFTAR ISI

COVER DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Rangkuman Teori	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	17
2.1.3 Komunikasi Pemasaran Efektif	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23

2.3	Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Paradigma Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1	Subjek Penelitian.....	38
3.3.2	Objek Penelitian	38
3.4	Informan Penelitian	38
3.5	Lokasi Penelitian	40
3.6	Unit Analisis Penelitian.....	40
3.7	Teknik Pengumpulan Data	40
3.7.1	Wawancara.....	41
3.7.2	Dokumentasi	42
3.7.3	Studi Kepustakaan.....	42
3.8	Teknik Analisis Data	42
3.9	Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Karakteristik Informan	45
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	47
4.2.1.1	Strategi Pesan	47
4.2.1.1.1	Isi Informasi Komunikasi	50
4.2.1.1.2	Bentuk Kreatif Pesan	59
4.2.1.2	Strategi Media	68
4.2.1.2.1	Pemilihan Media	68

4.2.1.2.2	Celah Konsumen	77
4.3	Pembahasan	84
4.3.1	Strategi Pesan	85
4.3.1.1	Isi Informasi Komunikasi	86
4.3.1.2	Bentuk Kreatif Pesan	88
4.3.2	Strategi Media	91
4.3.2.1	Pemilihan Media	91
4.3.2.2	Celah Konsumen	94
BAB V PENUTUP		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran Akademis	98
5.3	Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		105