

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PELAKU USAHA MIKRO BANGJERI
SELAMA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammad Faiz Athallah

1502181197



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2022