

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Identifikasi Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori.....	14
2.1.1 Sejarah Video Musik.....	14
2.1.2 Representasi Dalam Video Musik	15

2.1.3	Gaya Hidup Pria Metroseksual	15
2.1.4	Dampak Pesan Metroseksual Dalam Video Musik	16
2.1.5	Pesan Metroseksual Pada Video Musik	17
2.1.6	Karakteristik Metroseksual Pada Penampilan	19
2.1.7	Profil Video Musik “Thanks” Milik <i>Boyband Seventeen</i>	20
2.1.8	Semiotika Charles Sander Peirce	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Paradigma Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	44
3.3.1	Objek Penelitian	44
3.3.2	Subjek Penelitian.....	45
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.7	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Objek Penelitian.....	51
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Analisis <i>scene</i>	52
4.2.2	Model Hasil Penelitian.....	67
4.3	Pembahasan	68

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Praktis	76
5.2.2 Saran Akademis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81