

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Popularitas Konten Korea di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Pengeluaran dan Waktu Untuk Konten Korea di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Model Triangle Meaning Peirce .....	22
Gambar 4.1 Analisis <i>scene</i> 1 .....	52
Gambar 4.2 Analisis <i>scene</i> 1 .....	52
Gambar 4.3 Analisis <i>scene</i> 2 .....	56
Gambar 4.4 Analisis <i>scene</i> 2 .....	56
Gambar 4.5 Analisis <i>scene</i> 3 .....	60
Gambar 4.6 Analisis <i>scene</i> 4 .....	63
Gambar 4.7 Analisis <i>scene</i> 4 .....	63
Gambar 4.8 Analisis <i>scene</i> 4 .....	63
Gambar 4.9 Model Hasil Penelitian.....	67
Gambar 4.10 Contoh Produk <i>Concealer</i> .....	70
Gambar 4.11 Contoh Gaya Busana <i>Layering</i> .....	71