

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk <i>Skincare</i> Somethinc	3
Tabel 1.2 Produk <i>Make-up</i> Somethinc	5
Tabel 1.3 Alasan Responden Lebih Memilih Produk <i>Skincare</i> Lokal	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Alternatif Jawaban Skala Likert	38
Tabel 3.3 Interpretasi Skor	43
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Kualitas Produk (X1)	54
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Harga (X2)	56
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Kualitas Layanan (X3)	58
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Emosi (X4)	60
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Kemudahan (X5)	61
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Minat Beli Ulang (Y)	62
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Layanan (X3)	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Emosi (X4)	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X5)	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Lienar Berganda	73
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Simultan)	75
Tabel 4.20 Hasil Uji t (Parsial)	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78