

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Brand</i> Somethinc	1
Gambar 1.2 Referensi Merek Kosmetik Konsumen Indonesia Tahun 2016	8
Gambar 1.3 Persentase Penggunaan <i>Skincare</i> Perempuan Indonesia dari Produk Korea Selatan, Lokal, dan Jepang	8
Gambar 1.4 Produk <i>Skincare</i> yang Lebih Dipilih Responden	9
Gambar 1.5 <i>Brand Skincare</i> Lokal terlaris di <i>E-Commerce</i>	11
Gambar 1.6 <i>Top 50 Local Brand</i> Indonesia Tahun 2020.....	12
Gambar 1.7 Data Penjualan Produk Somethinc Bulan Agustus 2021 pada Shopee Indonesia	13
Gambar 2.1 Hubungan Antar Variabel Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang	33
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	48
Gambar 4.2 Usia Responden.....	49
Gambar 4.3 Tempat Tinggal Responden	50
Gambar 4.4 Pengeluaran Bulanan Responden untuk Produk Kecantikan	50
Gambar 4.5 Referensi Pilihan asal <i>Brand</i> Oleh Responden	51
Gambar 4.6 Diagram Darimana Responden Mengetahui <i>Brand</i> Somethinc	52
Gambar 4.7 Diagram Dimana Responden Membeli Produk Somethinc	52
Gambar 4.8 Diagram Responden Sudah Berapa Lama Responden Menggunakan Produk Somethinc	53
Gambar 4.9 Gambar Kontinum Variabel Kualitas Produk (X1).....	56
Gambar 4.10 Gambar Kontinum Variabel Harga (X2).....	57
Gambar 4.11 Gambar Kontinum Variabel Kualitas Layanan (X3)	59
Gambar 4.12 Gambar Kontinum Variabel Emosi (X4)	61
Gambar 4.13 Gambar Kontinum Variabel Kemudahan (X5)	62
Gambar 4.14 Gambar Kontinum Variabel Minat Beli Ulang (Y)	64