

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	30
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel Brand Trust, Service Recovery, dan Loyalitas Pelanggan.....	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	53
Tabel 3.3 Uji Validitas X_1 <i>Brand Trust</i>	58
Tabel 3.4 Uji Validitas X_2 <i>Service Recovery</i>	58
Tabel 3.5 Uji Validitas Y Loyalitas Pelanggan.....	59
Tabel 3.6 Hasil uji realibilitas variable <i>brand trust</i>	60
Tabel 3.7 Hasil uji realibilitas variabel <i>service recovery</i>	60
Tabel 3.8 Hasil uji realibilitas variabel loyalotas pelanggan.....	60
Tabel 4.1 Klasifikasi Penilaian Persentase.....	71
Tabel 4.2 Hasil Penelitian Variabel Brand Trust.....	72
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Variabel Service Recovery.....	73
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel Loyalitas Pelanggan.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X_1 <i>Brand Trust</i>	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas X_2 <i>Service Recovery</i>	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Y Loyalitas Pelanggan.....	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas <i>Brand Trust</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas <i>Service Recovery</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan.....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.15 Hasil Uji F Simultan.....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji T Parsial.....	86
Tabel 4.17 Hasil uji koefisien determinan r Square.....	88
Tabel 4.18 Hasil Uji Standarized Coefficient Beta x Zero Order.....	88