

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Nama Perusahaan, Jenis Usaha, Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Produk Kosmetik Pixy	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pemasaran	17

2.1.2	Produk	17
2.1.3	Merek (<i>Brand</i>).....	18
2.1.4	Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	19
2.1.5	Dimensi Ekuitas Merek.....	21
2.1.6	Perilaku Konsumen	26
2.1.7	Minat Beli	27
2.1.8	Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan Minat Beli.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1	Ulasan Skripsi	30
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	34
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	38
2.3	Kerangka Pemikiran	43
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Jenis Penelitian	46
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	52
3.5	Pengumpulan Data	54
3.5.1	Data Primer	54
3.5.2	Data Sekunder	54
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54

3.6.1	Uji Validitas	54
3.6.2	Uji Reliabilitas	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Deskriptif	57
3.7.2	Method of Succesive Internal (MSI)	59
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	60
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.7.5	Uji Hipotesis	62
3.7.6	Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Pengumpulan Data	66
4.2	Karakteristik Responden	66
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	68
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	69
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pembelian Kosmetik Perbulan.....	70
4.3	Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Analisis Deskriptif	70
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	90
4.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.3.4	Uji Hipotesis	96
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		104
5.1	Kesimpulan.....	104

5.2	Saran.....	105
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	105
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN.....		112