

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *E-Service Quality* Dan Promosi Terhadap *E-Satisfaction* Layanan Shopeefood Pada Generasi Z Di Wilayah Dki Jakarta”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan serta telah memfasilitasi penulis selama ini menempuh pendidikan hingga Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Fitriani Nur Utami, S.Si., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
4. Kepada Salma Rachmawati yang selalu menemani dan menjadi support system terbesar selama saya melakukan penelitian ini.
5. Kepada Shofi Azkarifa ST, M.PWK yang telah banyak membantu dalam melakukan penelitian ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis kelas AB-4205 Angkatan 2018 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung