

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh *E-Service Quality* dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Berrybenka”, Skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua & keluarga yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan Skripsi ini diantaranya:

1. Mama Sumarni dan Bapak Dedi Junaedi selaku orangtua tercinta yang senantiasa mendoakan dan mendukung penuh dalam segala aktivitas penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., MM selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M dan Ibu Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., MSM selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Ibu Farah Oktafani, S.E., M.M, selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan arahan, bantuan serta perhatiannya kepada penulis selama menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Seluruh dosen pengajar program studi Administasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
7. Seluruh staff Administrasi dan Kemahasiswaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis khususnya External Affairs Team dan Generasi Baru Indonesia Komisariat Telkom selaku organisasi dalam kampus yang menjadi tempat bagi penulis untuk berkembang selama menjalankan perkuliahan.
9. Bayu Punomo yang senantiasa selalu menemani, mendengarkan keluh kesah, mendoakan, dan memberikan saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.
10. Alya Saajida, Dian Triyani, Khansa Qurratu'aini S, Raudha Maurika, Annisa PuspitaRani, Hania Salsabila dan Denisa Putri A, Raihan Muslim dan Fiquen Tanaya selaku teman terdekat yang selalu memberikan dukungan dan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2018 khususnya AB-42-03 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
12. Salsabilla Putri selaku teman seperjuangan selama program Magang Bersertifikasi Kampus Merdeka yang selalu memberikan support dan menjadi tempat keluh kesah.
13. Seluruh responden yang senantiasa meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa maupun aspek lainnya. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 8 April 2022

Syifa Agustini Fauziah