

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Berrybenka.com.....	1
Gambar 1. 2 Kelompok yang disediakan oleh Berrybenka.....	2
Gambar 1. 3 Proyeksi Pengguna Internet di Indoneisa 2017-2023.....	4
Gambar 1. 4 10 Negara dengan Pengguna E-commerce Tertinggi di Dunia.....	5
Gambar 1. 5 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di <i>E-commerce</i>	6
Gambar 1. 6 Minat Pencarian Aplikasi Berrybenka	9
Gambar 1. 7 Hasil Pra Survey <i>Brand Image</i>	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Nilai	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	71
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Domisili.....	71
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Efisiensi	75
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Reliabilitas	75
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi <i>Fulfillment</i>	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Privasi	77
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Daya Tangkap	78
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Kompensasi.....	79
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Kontak.....	80
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel <i>E-Service Quality</i>	81
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi <i>Strenght of Brand Association</i>	82
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Dimensi <i>Favorability of Brand Association</i>	83
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Dimensi <i>Uniqueness of Brand Association</i>	84
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	85
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional	87
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	88
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial.....	89
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif	90

Gambar 4. 22 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	91
Gambar 4. 23 Uji Normalitas	92
Gambar 4. 24 Grafik Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	92
Gambar 4. 25 Grafik Scatterplot	94